

COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMEDIATE

HAREL FRÈRES FÉDÈRE SES ÉQUIPES AUTOUR DE TERRA

09 novembre 2011, Hôtel Labourdonnais : Le processus de *rebranding* de Harel Frères ne se limite pas à un changement de structure et de nom. Tout un travail en profondeur a été fait sur la nouvelle vision, les nouvelles valeurs et les nouveaux objectifs de Terra. Son CEO, Cyril Mayer, a mis la lumière sur cette nouvelle orientation lors d'une conférence de presse.

Cet exercice de *rebranding* est, comme l'a dit le CEO, Cyril Mayer, *'tout sauf une campagne cosmétique mais bien une profonde réflexion sur les valeurs de notre groupe, notre vision pour l'avenir et ce qui nous passionne. Je suis très satisfait du résultat. L'aspect le plus important de ce rebranding a été de rallier les employés de l'entreprise autour de notre vision et d'obtenir leur appui et leur dévouement afin de nous assurer que ceux-ci soient présents pour faire vivre les valeurs que nous avons identifiées ensemble à tous les niveaux de Terra'*.

Ainsi, les cadres de Terra ont été conviés à une réflexion sur les valeurs de la compagnie et ils ont co-créé une vision innovante, avec des objectifs et valeurs qui vont maintenant unir toutes les activités du groupe et ses filiales. Ils ont aussi aidé à trouver un nom pour le groupe afin d'expliquer son rôle dans l'économie et la société en terme général. Le nom qui a été choisi par le conseil d'Harel Frères, Terra, indique l'accomplissement du groupe et où il entend aller prochainement.

Le plus important dans cette nouvelle philosophie est une raison d'être profondément enracinée : « Cultiver des ressources pour un meilleur avenir ». Le groupe se doit de jouer un rôle de gardien, un garant de ses actifs, de ses gens et de l'avenir. Harel Frères a joué un rôle significatif dans l'économie de l'île Maurice comme un fournisseur d'emploi et Terra se doit aujourd'hui de maintenir son rôle de conducteur économique dans le pays.

Le Directeur des ressources humaines (opérations commerciales) du groupe, Vincent de Marassé Enouf, note « *Nous avons toujours prôné la transparence dans nos interactions avec le personnel et pour cet exercice, nous avons privilégié le dialogue. Il existe un enthousiasme certain parmi nos équipes concernant ce rebranding et je suis heureux de voir qu'une nouvelle ère s'ouvre à nous. Nous réfléchissons plus en termes de groupe et pas en solo. Ce rebranding nous permet de nous fédérer autour d'un nom fort et d'avoir une vision, une stratégie commune.* »

Tous les membres du groupe suivront des sessions d'information dans le courant de janvier 2012 afin qu'ils puissent s'imprégner des valeurs et de la vision de Terra et une grande campagne de communication interne sera menée dans les prochains mois pour que tous épousent ces nouvelles valeurs et deviennent les ambassadeurs de Terra.

- Fin -

Pour plus de renseignements, veuillez appeler :

Sandrine Rault

Account Director, Blast Communications

Tel : 2131888

Email : sandrine@blast.mu

Ou

Louis Denis Koenig

Administrative Executive

Harel Frères

Tel : 2080808

Email : ldkoenig@harelfreres.com