



For the future. From 1838

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

## Résultats financiers : Terra place l'immobilier au cœur de sa stratégie de croissance

*Le mardi 5 juillet 2016, Terra, Beau Plan. Booster le développement de la région nord du pays, et y devenir un acteur majeur de l'immobilier. Telle est l'ambition affichée par le groupe Terra pour les années à venir, a précisé Nicolas Maigrot, Managing Director du groupe. Il était face à la presse cet après-midi à l'Aventure du Sucre pour présenter les résultats financiers du groupe pour la période se terminant au 31 décembre 2015. Il a également avancé que le projet majeur du groupe pour les années à venir sera le développement de Beau Plan et des villages alentours en Smart City.*

*« Nous avons récemment déménagé notre siège social afin d'intégrer le Business Park de Beau Plan et cela fait partie de notre stratégie globale qui vise à recentrer notre développement dans la région nord de l'île. Ainsi, nous avons également revu et étendu le plan directeur initial de notre Smart City afin de mieux y intégrer les villages alentours, car nous voulons que les habitants de ces régions soient partis prenants de ce projet. En outre, nous renforçons notre cluster foncier et immobilier, notamment en recrutant de nouvelles compétences pour mener à bien notre stratégie », a expliqué Nicolas Maigrot. La Smart City de Terra s'étendra donc sur une superficie de 265 hectares, englobant Beau Plan et intégrant les régions de Pamplémousses et Bois Rouge.*

Ce développement d'envergure que Terra mettra en chantier offrira de nombreuses facilités aux habitants du Nord. En effet, cette nouvelle ville intelligente abritera les cours de l'*African Leadership Group*, dont les locaux seront construits sur une superficie totale de 53 hectares. Avec ses 17 000 m<sup>2</sup>, la première phase de cette nouvelle institution d'éducation supérieure pourra accueillir un millier d'étudiants. Un centre commercial et des espaces de bureaux sont aussi prévus sur 7 hectares. A Belle Vue, ce sont 80 villas, développées sous le *Property Development Scheme (PDS)*, qui verront le jour sur un terrain de 12 hectares.

Outre ses nouvelles ambitions dans l'immobilier, Terra capitalisera sur son savoir-faire incontestable dans la production de sucre. Mondialement reconnu pour ses sucres spéciaux, Terra table sur une production de 80 000 tonnes pour 2016, soit une augmentation de près de 10 000 tonnes par rapport à l'année dernière. Déjà présent en Côte d'Ivoire, le groupe compte étendre ses activités à l'international.

S'agissant de la production d'énergie, Terragen a augmenté sa production de 6,2 % pour atteindre 425.6 GWh. Terra poursuit sa démarche vers le développement durable en

développant de nouvelles biomasses telles que la paille de canne et prévoit d'en brûler 10 000 tonnes cette année. De plus, *Thermal Valorisation Ltd*, dans laquelle Terragen a investi à hauteur de 35 %, entrera en opération en septembre 2016 et brûlera annuellement 25 000 tonnes de cendre en provenance de sa centrale thermique, rendant ainsi ce sous-produit utilisable dans le ciment.

Au niveau de Grays, le maître mot sera l'optimisation. L'objectif affiché sera de faire progresser les marques, notamment le rhum New Grove, qui est désormais reconnu au niveau international. Les énergies seront focalisées sur la recherche de nouvelles avenues pour d'autres débouchés à l'international.

Terra Foundation recentrera, elle aussi, ses efforts sur le Nord et compte être plus présente dans les localités avoisinantes. De ses six axes d'intervention, les priorités demeurent l'éducation et la formation ainsi que l'allègement de la pauvreté.

-FIN-

### À propos de Terra :

Terra, dont les origines remontent à 1838, est un conglomérat établi à Maurice, opérant au niveau local et régional. Le groupe Terra est l'un des principaux acteurs de l'industrie sucrière à l'île Maurice, cultivant quelque 6 000 hectares de terres sous culture de canne à sucre dans la partie nord de l'île (sur un total de 7 000 hectares de terres lui appartenant). Le groupe a su, au fil des années, diversifier ses activités d'une société essentiellement axée sur la production de sucre, vers un conglomérat ayant des intérêts dans la production d'énergie, la production d'alcool, la distribution commerciale, le développement immobilier, la construction et les services financiers.

Terra Mauricia Ltd est cotée sur la liste officielle de la Bourse de Maurice et figure sur la liste du SEM 10.

Terra a également investi en Afrique : elle est présente en Côte d'Ivoire grâce à ses investissements dans deux usines de sucre, et en Afrique de l'Est par son investissement dans Terravest Limited. Elle est également présente à Madagascar, ayant acquis une participation minoritaire dans Orange Madagascar ainsi qu'à travers Grays Inc. Ltd, l'une de ses filiales, active dans la distribution commerciale et la distillation d'alcool.

La Responsabilité sociale des entreprises (CSR) a toujours fait partie de la culture du groupe depuis sa création. Tous les fonds destinés à des activités CSR sont centralisés et gérés par Terra Foundation.

**Suivez Terra sur les réseaux sociaux :**

**Facebook** [www.facebook.com/terramauricia](http://www.facebook.com/terramauricia)

**Youtube** [www.youtube.com/user/TerraMauricia](http://www.youtube.com/user/TerraMauricia)

**LinkedIn** [www.linkedin.com/company/terra-mauricia-ltd](http://www.linkedin.com/company/terra-mauricia-ltd)

**Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :**

Michel Chui Chun Lam  
Blast Communications  
Tel : 52 57 54 88  
E : [michel@blast.mu](mailto:michel@blast.mu)