

COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR PUBLICATION IMMEDIATE

LE GROUPE HAREL FRÈRES CHANGE DE NOM APRES 173 ANS ET DEVIENDRA TERRA A PARTIR DE JANVIER 2012

09 novembre 2011, Hôtel Labourdonnais : Le CEO de Harel Frères, Cyril Mayer, a annoncé lors d'une conférence de presse, les détails de la restructuration du groupe. Il a aussi révélé le nom de la nouvelle compagnie appelée à chapeauter le groupe et sa nouvelle identité. La restructuration de Harel Frères est sujette à l'approbation de l'Assemblée Spéciale des actionnaires qui se tiendra le 23 novembre 2011. La nouvelle compagnie s'appellera Terra et commencera ses activités à partir de janvier 2012.

A l'occasion de cette rencontre avec les medias, Cyril Mayer note « *Au fil des années, le groupe s'est agrandi et diversifié et, plus récemment, à l'occasion de sa fusion avec le Mount, a sensiblement élargi sa base d'actifs et son actionariat. Harel Frères fait maintenant partie du SEM 7, c'est-à-dire des sept plus importantes capitalisations du marché. Il a donc paru important au Conseil d'Administration de proposer aux actionnaires une structure plus claire, où la compagnie cotée détiendrait uniquement et directement des investissements dans les diverses activités du groupe et serait classifiée dans la catégorie "investissement". D'où le "Scheme of Arrangement" qui sera bientôt soumis au vote d'une Assemblée Spéciale et qui, s'il est approuvé, donnera lieu à un échange d'actions avec celles d'une nouvelle entité, destinée à devenir la holding du groupe et à être cotée en bourse à la place d'Harel Frères.* »

En effet, il sera proposé aux actionnaires d'Harel Frères d'échanger leurs actions contre celles de la nouvelle entité, Terra, qui sera listée en bourse, tandis qu'Harel Frères sera délistée. Ensuite, la société procèdera à un certain nombre de transferts au sein du groupe afin que les investissements et les différents clusters soient détenus directement par cette nouvelle holding.

Pour rappel, Harel Frères Limited, compagnie créée en 1960 pour recueillir les actifs de la Société Harel Frères, est à la tête d'un groupe dont les origines remontent à 1838, soit près de 175 ans. Cette compagnie familiale, constituée au départ entre les descendants de Nemours Harel, a évolué au fil du temps en une compagnie publique, avec un nombre de plus en plus important d'actionnaires non-familiaux et est cotée, depuis 1990, à la Bourse de Port-Louis. A cette époque, elle avait été classifiée dans la catégorie "sucre" sur ce marché.

Cyril Mayer, le CEO, ajoute « *Harel Frères Limited est donc aujourd'hui une vraie compagnie publique qui chapeaute un groupe diversifié, dont les activités vont du sucre au développement foncier, en passant notamment par l'énergie, la production et la commercialisation d'alcool et de produits de consommation, la construction ou les services financiers. Cependant, cette même compagnie est aussi celle qui possède toutes les terres du groupe et qui conduit ses activités agricoles. De plus, le fait d'être cotée dans la catégorie "sucre" entraîne, de la part des investisseurs institutionnels, une décote sur le prix de son action. »*

Le but de cette restructuration est donc de donner au groupe une structure plus simple, claire et lisible. En effet, le groupe est actuellement chapeauté par Harel Frères Limited, qui est à la fois la holding, le propriétaire des terres et l'usiner-planteur. La restructuration proposée aura pour effet de constituer une nouvelle holding qui détiendra uniquement des investissements et qui possédera directement les différents clusters du groupe. Ce sera aussi l'occasion de coter cette nouvelle entité sous la rubrique "Investment" et non "Sugar" afin de mieux refléter les activités diversifiées du groupe, qui ne se limitent plus au sucre.

Quant aux filiales du groupe interagissant avec le public, elles bénéficient elles aussi d'une nouvelle identité, conformément à la nouvelle marque. Par exemple, Belle Vue Milling Co. Ltd deviendra Terra Milling Ltd. La Compagnie Thermique de Belle Vue Limitée sera dorénavant connue comme Terragen. Et Sagiterre Limitée devient Sagiterra. Seule Grays conservera son nom, bien que le logo de la société soit changé pour correspondre à celui de sa société mère. Afin de renforcer leur appartenance à Terra, la mention "Part of Terra" figurera sur le matériel de communication des sociétés Terragen ou Sagiterra.

En marge de cette restructuration, la compagnie a ainsi retenu les services d'une compagnie internationale, Luxury Branding, dirigée par Piers Schmidt qui a travaillé sur le *rebranding* de marques connues telles British Airways et One&Only. Basée à Cape Town et travaillant aussi bien à Londres qu'à Maurice, Luxury Branding offre des services de *branding* aux sociétés.

- Fin -

Pour de plus amples renseignements, veuillez appeler :

Sandrine Rault

Account Director, Blast Communications

Tel : 2131888

Email : sandrine@blast.mu

Ou

Louis Denis Koenig

Administrative Executive

Harel Frères

Tel : 2080808

Email : ldkoenig@harelfreeres.com