

Terra lance son Année de l'Innovation et forme ses 1 300 employés pour encourager leur créativité

Jeudi 23 avril 2015, l'Aventure du Sucre, Beau Plan. Former ses 1 300 employés pour les inciter à être plus innovants et créatifs, c'est l'objectif ambitieux que s'est fixé le groupe Terra. Ainsi, des formations en innovation, dispensées par le National Productivity and Competitiveness Council (NPCC), et un concours interne intitulé « Innov @ Terra », ont été organisés cette année, qui a été décrétée « Année de l'Innovation ». Le lancement officiel de ces formations et du concours a eu lieu ce jeudi 23 avril à l'Aventure du Sucre, en présence du ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation, l'Honorable Pravind Jugnauth.

Si 2014 était consacrée à l'intégrité, le groupe Terra a souhaité cette année mettre en lumière une autre de ses valeurs phares, l'innovation.

« Cet élément est non seulement crucial au développement de toute entreprise, petite ou grande, mais aussi à la croissance économique d'une nation. L'innovation est présente sous différentes formes, au cœur des activités de Terra, et ce depuis 1838. Ce désir d'innover se perpétue dans le temps et se poursuit d'année en année, avec chacun de nos projets. Néanmoins, ces projets ne sont au départ que des idées, des concepts abstraits que les hommes et les femmes de Terra s'efforcent de transformer en réalité. Avec des événements tels que celui qui nous a réunis aujourd'hui, nous souhaitons non seulement célébrer leur travail, mais aussi rallier tous nos collaborateurs autour de la même vision afin d'obtenir leur appui et ainsi assurer la transmission de nos valeurs », avance Cyril Mayer, Managing Director de Terra.

Le ministre des Technologies, de la Communication et de l'Innovation, l'Honorable Pravind Jugnauth, a, quant à lui, félicité le groupe Terra d'inculquer de telles valeurs à leurs employés.

« Cette compétition, pour laquelle je félicite le groupe Terra, est un parfait exemple, non seulement en matière de créativité mais surtout une brillante initiative pour commencer à instaurer une culture d'innovation au sein des familles mauriciennes. Mon souhait est que cette initiative serve de modèle à d'autres compagnies, que ce soit du secteur public ou privé », souligne le ministre.

Durant six semaines, les quelques 1 300 employés de Terra, à tous les niveaux de la hiérarchie, suivront une formation de 3 heures, dispensée par le NPCC. Selon Christopher Park, Group HR Manager de Terra, l'objectif de cette formation, qui prendra fin le 18 mai 2015, est d'aider tous les membres du groupe à mieux comprendre le rôle et l'importance de l'innovation au sein d'une entreprise, tout en contribuant à la production d'idées. Encouragés à libérer leur potentiel créatif, les employés apprendront donc à utiliser de nouvelles méthodes pour trouver des solutions aux difficultés et obtiendront des compétences de base en gestion d'idée.

L'événement de ce jeudi était également l'occasion de lancer un concours interne intitulé « Innov @ Terra ». Ouvert à tous les employés du groupe, ce concours vise à encourager l'innovation et à valoriser les idées innovantes afin d'améliorer l'efficacité des produits, procédures ou services au sein du groupe. C'est aussi l'une des raisons pour lesquelles Terra a voulu offrir à tous ses employés une formation professionnelle. Ceux souhaitant s'enregistrer pour le concours devront choisir s'ils participent en individuel ou au sein de leur département.

Lors de ce lancement officiel, Terra a souhaité rendre hommage à quelques employés qui ont été au cœur de projets innovants phares ces dernières années. Ainsi des trophées ont été remis à Reynolds Laguette, Georges Lim et Jean-Claude Desvaux pour les 12 variétés de sucres spéciaux, créées et commercialisées par Terra Milling ; à Jean-Marc Jauffret, Marc Lincoln et Vedalall Bhujun, de Terragri pour leur « New Farming System » - une technique d'agriculture guidée par GPS ; à Deepa Manrakhan et Didier Noël pour la vodka KGB et le rhum New Grove respectivement, deux produits fabriqués localement par Grays et finalement à Lauriane Mietton, Charles Vaulbert et Jean-Michel Gérard pour avoir initié le tout récent projet de Terragen visant à une meilleure utilisation de la biomasse pour la production d'énergie.

Deepa Manrakhan, *Spirits Brand Manager* de chez Grays, a tenu à dédier ce trophée à tous les membres de l'équipe de Grays il s'agit, selon elle, d'un travail d'équipe avant tout. « *Ce qu'il y a de beau avec l'innovation c'est qu'elle dépend, à mon sens, d'une collaboration fructueuse entre différentes personnes partageant un même but. C'était un plaisir de travailler sur un projet aussi innovant que l'emballage recyclable de la vodka KGB, car j'étais entourée de gens aussi passionnés que moi. Et je suis particulièrement heureuse du succès de notre produit car, aujourd'hui, d'autres pays veulent le commercialiser. C'est l'apogée de tous les efforts consentis, en équipe, pour créer un produit innovant, original et à forte valeur ajoutée.* » En mettant en exergue ces projets, Terra souhaite également inspirer tous ses employés afin de stimuler leur esprit créatif. L'objectif final est de faire de ces derniers des ambassadeurs de l'innovation, afin qu'à leur tour ils transmettent ces valeurs à leur entourage pour faire de Maurice une vraie nation d'innovateurs.

FIN

A propos de Terra :

Terra, dont les origines remontent à 1838, est un conglomérat établi à Maurice, opérant au niveau régional. Le groupe Terra est l'un des principaux acteurs de l'industrie sucrière à l'île Maurice, cultivant quelque 6 000 hectares de terres de canne à sucre dans la partie nord de l'île (sur un total de 7 000 hectares lui appartenant). Le groupe a su, au fil des années, diversifier ses activités d'une société essentiellement axée sur le sucre vers un conglomérat ayant des intérêts dans la production d'énergie, la production d'alcool, la distribution commerciale, le développement immobilier, la construction et les services financiers.

Terra est cotée sur la liste officielle de la Bourse de Maurice et figure sur la liste du SEM10. Terra a également investi en Afrique : elle est présente en Côte d'Ivoire grâce à ses investissements dans deux sucreries et en Afrique de l'Est par son investissement dans Terravest Limited. Elle est également présente à Madagascar, ayant acquis une participation minoritaire dans Orange Madagascar ainsi qu'à travers Grays Inc. Ltd, l'une de ses filiales, active dans la distribution commerciale et la distillation d'alcool.

La Responsabilité Sociale des Entreprises (CSR) fait partie de la culture du groupe depuis sa création. Tous les fonds destinés à des activités CSR sont centralisés et gérés par Terra Foundation.

Restez informés des activités de Terra en suivant la page Facebook du groupe :
www.facebook.com/terraauricia

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Alice Lenoir
Group Communications Coordinator
Terra
Tel : 266 8485 / 5477 5666
Email : alenoir@terra.co.mu

Ou

Leroy Samy
PR Executive
Blast Communications
Tel : 213 18 88/ 52 58 68 89
Email : leroy@blast.mu