13 mai 2011

GRAYS

Inauguration du 20/Vin de Beau Plan Business Park

PRESS BOOK

Grand Baie.mu
L'actualité près de chez vous
GRANDBAIE.mu

Beau Plan pour 20/Vin

Saturday, May 14th, 2011 | Filed under Actualité,Entreprises,Grays Inc,Shopping | Posted by Jean Claude Le Roy

C'est au Business Park de Beau Plan que 20/Vin a ouvert sa toute nouvelle succursale pour commercialiser les meilleurs vins du monde.

Ouverture réussie pour 20/Vin à Beau Plan

La cérémonie d'ouverture a eu lieu dans la soirée du 13 mai 2011 ou une degustation du vin a eu lieu par les nombreux invités de la soirée.

Pendant son discours, Mr Vallet a fait l'historique de 20/vin avec son premier emplacement à Port Louis jusqu'a celui de Beau Plan. Il a aussi annoncé la présence des deux nouvelles succursales à Grand Baie la Croisette et à Bagatelle Shopping Mall et dans les iles de la région de l'Ocean Indien.

20/vin ouvre une nouvelle boutique au Beau Plan Business Park

Sunday, May 15th, 2011 | Filed under Actualité,Branché,Coup de cœur,Entreprises,Grays Inc,Le Nord,Shopping | Posted by Jean Claude Le Roy

La compagnie Grays, leader dans l'importation et la distribution de vins et spiritueux à Maurice, a récemment ouvert son nouveau point de vente des cavistes 20/vin dans l'enceinte même de Beau Plan Business Park.

Ouverture de la nouvelle succursale de 20 sur Vin à Beau Plan.

Dans ce nouvel espace au design très contemporain, la part-belle est faite aux vins de renom et aux spiritueux de grande qualité. Ouvert du lundi au vendredi de 09.00 à 18.00, et les samedis de 09.30 à midi, et facile d'accès depuis l'autoroute du Nord, ce 20/vin est un nouvel espace de dégustation et d'achat hors taxe pour une sélection de produits, qui permet à Grays de remplir pleinement son rôle d'expert-conseil auprès d'une clientèle de plus en plus connaisseuse.

Située à proximité du musée de L'Aventure du Sucre, haut lieu touristique à Maurice, la nouvelle boutique des cavistes 20/vin offre un vaste choix de vins provenant de diverses régions viticoles de la Vieille Europe et du Nouveau Monde et de spiritueux tels que les whiskies, les rhums, les vodkas, entre autres. La gamme des fameux rhums New Grove provenant de la distillerie même de Grays Refinery y figure en bonne place. 20/vin commercialise aussi des cigares de célèbres marques et un espace entièrement consacré aux cosmétiques et à la parfumerie est prévu pour très bientôt.

A l'occasion de l'inauguration officielle de sa nouvelle boutique 20/vin logée au cœur même de Beau Plan Business Park, Grays a eu le plaisir d'inviter les représentants de toutes les compagnies subsidiaires du Groupe Harel Frères dont elle fait partie. Lors de cette réception en présence d'Alain Vallet, Managing Director de Grays et de Cyril Mayer, Managing Director du Groupe Harel Frères, les heads du Groupe en compagnie de leur épouse ont pu découvrir et déguster une sélection de vins et spiritueux que l'on retrouve chez les cavistes 20/vin. Les sommeliers-conseils Pierre-Jean Renaud et Olivia Aliphon ont su faire partager aux convives leurs connaissances et leur amour de « l'art du vin » en mettant en pratique la citation de Ronnie Melck (ancien directeur de Distell) reprise par Alain Vallet dans son message de bienvenue : "L'eau sépare les peuples dans le monde; le vin les uni."

Des séances de dégustation et de formation seront régulièrement organisées dans ce nouveau 20/vin afin d'initier ou de parfaire les connaissances de la clientèle au monde du vin. Grâce à un personnel qui assure un accueil de qualité, personnalisé et chaleureux, les cavistes 20/vin de toute l'île comptent fidéliser leur clientèle et renforcer la notoriété de leurs marques avant l'ouverture de leur prochaine enseigne à Bagatelle.

A travers son site Internet, www.grays.mu, Grays assure la notoriété des marques qu'elle commercialise et permet aux consommateurs de passer leurs commandes en ligne.

Beau Plan opens new wine store

Luxmi Anousha Boodhoo
Beau Plan, May 15

Grays Inc Ltd, a company that deals in the import and distribution of wines and spirits inaugurated another 20/vin store at Beau Plan Business Park on Friday.

Located near the museum of 'L'Aventure du Sucre,' a popular tourist attraction, the new wine shop 20/vin offers a wide selection of wines from various regions of ancient Europe and the New World. It also deals in spirits such as whiskey, rum and vodka.

New Grove rum, which is distilled by Grays Refinery, is also available at the new store. 20/vin also sells famous cigar brands and has a space dedicated to cosmetics and perfumery.

For the official opening of its new store at the Beau Plan Business Park, Grays invited the representatives of all subsidiary companies of Harel Frères Group to which it belongs.

At the reception in the presence of Alain Vallet, managing director of Grays and Cyril Mayer, managing director of Harel Frères Group and the heads of the group, all guests present had the opportunity to discover and enjoy a selection of fine and wines and spirits at the new 20/vin outlet.

Alain Vallet, managing director of Grays (left) and Cyril Mayer, managing director of Harel Frères Group at the opening of 20/vin store in Beau Plan Business Park. Photo INS

There are five 20/vin stores besides this one across the island.

"The aim of opening this sixth store in the island is to get closer to our customerss along with the help and advice of our sommeliers," Vallet said.

The wine tasting sessions and training will be conducted regularly at the new 20/vin store to initiate theircustomers to wine tasting.

Their objective is to improve the knowledge of clients on wine. On weekdays, the wine store will be open from 9 am to 6 pm and on Saturday from 9.30 am to noon.

Two more 20/vin stores will be launched in the regions of Bagatelle and at Grand Baie La Croisette.

feedback@theindependent.mu

Le Défi Quotidien, 17.05.11, Pg 11

Caviste 20/vin

Une nouvelle boutique au Beau Plan Business Park

Amateurs à vos verres ! La compagnie Grays, leader dans l'importation et la distribution de vins et spiritueux à Maurice, et compagnie subsidiaire du Groupe Harel Frères, vient d'ouvrir son nouveau point de vente des cavistes 20/vin dans l'enceinte du Beau Plan Business Park (BPBP). Le nouvel espace, au design très contemporain, fait la part belle aux vins de renom et aux spiritueux de grande qualité.

Située à proximité du musée de L'Aventure du Sucre, haut lieu touristique à Maurice, la nouvelle boutique des cavistes 20/vin offre un vaste choix de vins provenant de diverses régions viticoles de la Vieille Europe et du Nouveau Monde ; des spiritueux, des whiskies, des rhums, des vodkas, entre autres. La gamme des fameux rhums New Grove venant de la distillerie de Grays Refinery y figure en bonne place. 20/vin commercialise aussi des cigares de marques célèbres. Un espace entièrement consacré aux cosmétiques et à la parfumerie est prévu pour bientôt.

Lors de l'inauguration de la nouvelle boutique 20/vin, au cœur de BPBP vendredi dernier, en présence d'Alain Vallet, Managing Director de Grays et de Cyril Mayer, Managing Director du Groupe Harel Frères, les invités ont découvert et dégusté une sélection de vins et spiritueux. Les sommeliers conseils, Pierre-Jean Renaud et Olivia Aliphon ont su faire partager aux convives leurs connaissances et leur amour de «l'art du vin».

20/vin ouvre ses portes à Beau Plan.

Ouvert du lundi au vendredi de 9 à 18 heures, et les samedis de 9h30 à midi, ce 20/vin est un nouvel espace de dégustation et d'achat hors-taxe pour une sélection de produits. Ce qui permet à Grays de remplir pleinement son rôle d'expert-conseil auprès d'une clientèle de plus en plus connaisseuse.

Des séances de dégustation et de formation seront régulièrement organisées dans ce nouveau 20/vin afin d'initier ou de parfaire les connaissances de la clientèle. Grâce à un personnel qui assure un accueil de qualité, personnalisé et chaleureux, les cavistes 20/vin de toute l'île comptent fidéliser leur clientèle et renforcer la notoriété de leurs marques avant l'ouverture de leur prochaine enseigne à Bagatelle.

lexpress.mu
online. ontime.

Photos

Grays inaugure une nouvelle boutique des cavistes 20/vin au Beau-Plan Business Park.

Share

Email

Danielle Harel, informaticienne, Corinne Vallet, Odile Desvaux et son époux, Bernard Desvaux.

1 of 5

La compagnie Grays, leader dans l'importation et la distribution de vins et spiritueux à Maurice, a ouvert, la semaine dernière, son nouveau point de vente des cavistes 20/vin dans l'enceinte même du Beau Plan Business Park.

20/vin L'enseigne innove au Beau Plan Business Park

DANS CE nouvel espace au concept très contemporain, la part belle est faite aux vins de renom et aux spiritueux de grande qualité. Ce 20/vin est un nouvel espace de dégustation et d'achat hors taxes pour une sélection de produits, qui permet à Grays de remplir pleinement son rôle d'expert-conseil auprès d'une clientèle de plus en plus exigeante.

Située à proximité du musée de L'Aventure du Sucre, haut lieu touristique à Maurice, la nouvelle boutique des cavistes 20/vin offre un vaste choix de vins provenant de diverses régions viticoles de la Vieille Europe et du Nouveau Monde et de spiritueux tels que les whiskies, les rhums, les vodkas. La gamme des fameux rhums New Grove provenant de la distillerie même de Grays Refinery y figure en bonne place. 20/vin commercialise aussi des cigares de marques célèbres et un espace entièrement consacré aux cosmétiques et à la parfumerie est prévu pour très bientôt.

À l'occasion de l'inauguration officielle de sa nouvelle boutique logée au cœur même du Business Park, Grays a eu le plaisir d'inviter les représentants de toutes les compagnies subsidiaires du Groupe Harel Frères dont elle fait partie. Lors de cette réception en présence d'Alain Vallet, Managing Director de Grays, et de Cyril Mayer, Managing Director du Groupe Harel Frères, les cadres du Groupe en compagnie de leurs épouses ont pu découvrir et déguster une sélection de vins et spiritueux. Les sommeliers-conseils Pierre-Jean Renaud et Olivia Aliphon ont su faire partager aux convives leurs connaissances et leur amour du bon vin en faisant leur la citation de Ronnie Melck (ancien directeur de Distell) reprise par Alain Vallet dans son message de bienvenue : « *L'eau sépare les peuples dans le monde; le vin les unit.* »

In vino veritas

Des séances de dégustation et de formation seront régulièrement organisées dans ce nouvel espace consacré au vin afin d'initier ou de parfaire les connaissances de la clientèle. Grâce au personnel qui assure un accueil de qualité, personnalisé et chaleureux, les cavistes 20/vin de toute l'île comptent fidéliser leur clientèle et renforcer la notoriété de leurs marques avant l'ouverture de leur prochaine enseigne à Bagatelle. Ouvert du lundi au vendredi de 09h00 à 18h00, et les samedis de 09h30 à midi, la nouvelle enseigne est facile d'accès depuis l'autoroute du Nord.

Filiale du Groupe Harel Frères, la compagnie Grays est le leader dans l'importation et la distribution de vins et spiritueux de qualité. Avec plus de 400 employés à son actif, cette compagnie, fondée en 1935, s'est forgé une solide réputation de distributeur auprès des acteurs économiques du pays. Cette force, elle la doit à la notoriété de ses marques, doublée d'un vaste réseau de distribution, ainsi que d'une connaissance inégalée du marché local, combinée à des relations commerciales robustes et saines.

Grays commercialise ses vins et spiritueux à Maurice dans le commerce en général et à travers son réseau de cavistes « *20/Vin* » réparti dans toute l'île. À travers son site Internet, www.grays.mu, Grays assure la notoriété des marques qu'elle commercialise et permet aux consommateurs de passer leurs commandes en ligne.

20/Vin : mention «excellent»

DANS un souci d'être toujours plus près de chez vous, l'enseigne 20/Vin de Grays a ouvert une nouvelle boutique depuis une semaine au *Business Park* de Beau-Plan, à Pamplemousses.

Comme dans les autres points de vente de l'enseigne, vous y découvrirez une large gamme de vins provenant des quatre coins du monde : France, Italie, Afrique du Sud, Espagne, Australie, Nouvelle-Zélande, Argentine, Chili, Californie, Porto, entre autres.

Avec six boutiques 20/Vin à travers l'île, la compagnie Grays cherche avant tout à permettre au public de trouver son bonheur en matière de vins. Mais pas seulement. En effet, l'enseigne propose aussi une diversité d'autres spiritueux : whisky, liqueur, cognac, vodka, champagne. *«Nous essayons d'être le leader en tout, en apportant le meilleur aux clients. D'ailleurs, l'ensemble de nos boutiques proposent la même variété en matière d'alcool»*, indique Benoit Audibert, *Brand Manager* chez Grays. Et comme alcool et cigares se marient bien, celui-ci ajoute que *«nous sommes les importateurs officiels de cigares à Maurice, avec une sélection de plus de 300 cigares différents.»*

Clubs

En outre, 20/Vin fournit un service personnalisé à sa clientèle à travers deux clubs : le 20/Vin et le club VIP. Ceux qui en sont membres peuvent profiter de prix promotionnels. Nadine Hector Sinnapen, caviste dans la nouvelle boutique, a la délicate tâche de conseiller les clients. *«Les cavistes de l'enseigne sont formés par deux sommeliers, Pierre Jean Renaud et Olivia Aliphon, notamment sur les associations mets-vins selon les occasions»*, explique Nadine Hector Sinnapen.

Benoit Audibert renchérit, en insistant sur le fait que *«fleur[plus grande force est la qualité de fleur[service»*. En plus des précieux conseils de cavistes, 20/Vin offre des facilités de livraison à domicile et avec 29 véhicules attitrés, l'enseigne promet une livraison n'importe où à travers l'île dans les 48 heures suivant la commande.

Si vous préférez goûter au produit avant de vous décider, vous aurez l'occasion de le faire chez 20/Vin car, selon les propos de la caviste, *«Dans notre nouvelle boutique, nous organiserons souvent des dégustations pour que les clients découvrent les nouveautés.»*

Il est à noter que la boutique de Beau-Plan a été aménagée de sorte à aider le client à faire son choix. Impossible de ne pas s'y retrouver avec un compartimentage selon les pays, les régions ou encore l'expression du terroir.

«Vous retrouverez le même design dans toutes nos boutiques, dont celle de Baguelle, qui s'ouvrira prochainement», conclut Benoit Audibert. Enfin, Grays mettra à la disposition de sa clientèle, d'ici deux à trois mois, un site de vente en ligne, toujours dans l'optique d'un service «consumer friendly».

Caroline DUVAL

Conseils pratiques

La température de service d'un vin dépend de sa vinification (les étapes de production). En général, les vins se serviront entre 10 et 13°C pour les blancs et entre 16 et 20°C pour les rouges. Pour maintenir la température d'un vin, rien de plus simple ! Placez-le dans un seau à vin rempli à moitié d'eau et à moitié de glaçons.

Pour ce qui est des verres à vin, n'utilisez pas, pour les laver, de liquide vaisselle. Mettez-les plutôt sous l'eau très chaude, ce qui aide à les débarrasser de toute trace. Essuyez-les ensuite avec un torchon en lin.

A chaque plat, sa couleur de vin :

– Les poissons, volailles et autres viandes à chair blanche seront accompagnés de vin blanc.

– Les poissons à chair rouge comme le thon, les volailles telles que le canard et les viandes rouges iront de pair avec un vin rouge.

**Avec Olivia Aliphon, sommelière-conseil et caviste chez Grays Ltd.*

La caviste Nadine Hector Sinnapen et le «Brand Manager» Benoit Audibert dans la nouvelle boutique, à Beau-Plan.

PEOPLE

Un nouveau 20/vin à Beau Plan

LA COMPAGNIE GRAYS a ouvert son nouveau point de vente des cavistes 20/vin au Beau Plan Business Park. Un nouvel espace au design très contemporain. Nouveautés : un espace de dégustation et d'achat hors taxe pour une sélection de produits.

Nadine Hector-Sinapenn, responsable de la boutique *20/vin* de Beau Plan Business Park, est entourée d'Ingrid Hardy, *Marketing Coordinator*, de Jean Edgar Merle, *Marketing Manager*, et d'Alain Vallet, CEO. Ils sont tous de Grays.

Alexis Harel, *Commercial Executive* de Grays, et son épouse Hilda, femme au foyer, en compagnie de Cyril Mayer, *Managing Director* du Groupe Harel Frères, et son épouse Annick, femme au foyer.

Marie Lise Chelin, secrétaire d'école, et son époux Jean Claude, *Field Manager* de *Belle Vue Sugar Estate*, en compagnie de Gilbert Bouic, *Group HR Manager Sugar Operations*, et Josie Lincoln.

Jocelyn de Châteauneuf, responsable financier, et Patrick Mc Kay, directeur commercial, tous deux de Grays, entourent Edwige Gufflet, *General Manager* de *L'Aventure du Sucre*.

Tchin-tchin

20/vin ouvre une nouvelle boutique

Le 13 mai dernier, Grays a ouvert son nouveau point de vente des cavistes 20/vin dans l'enceinte même de Beau Plan Business Park. Dans ce nouvel espace au design très contemporain, la part belle est faite aux vins de renom et aux spiritueux de grande qualité. Quelques clichés de l'ouverture…

Bernard Desvaux, *Managing Director* de Sagiterre, Reynolds Laguette, *Factory Manager* de Belle-Vue, et John Laguette, *Chief Information Officer* du groupe Harel Frères.

Gabriel Yagapen, contrôleur financier de Belle-Vue Sugar Estate, son épouse Edwige, directrice d'école, Jean-Marc Jauffret, *Service Manager* de Belle Vue Sugar Estate, et son épouse Mélanie Jauffret, hypno-thérapeute.

Jocelyn de Châteauneuf, responsable financier de Grays, et Patrick Mc Kay, directeur commercial chez Grays, entourent Edwige Gufflet, *General Manager* de L'Aventure du Sucre.

La famille s'agrandit

Un dernier-né accueilli en grande pompe. La compagnie Grays, leader dans l'importation et la distribution de vins et spiritueux à Maurice, a récemment ouvert son nouveau point de vente des cavistes 20/Vin dans l'enceinte même de Beau-Plan Business Park. L'inauguration officielle de la boutique a eu lieu le 13 mai en présence de nombreux invités.

Danielle Harel, informaticienne, Corine Vallet, invitée, Odile Desvaux et son époux Bernard Desvaux, Managing Director de Sagiterre.

Ingrid Hardy, Marketing Coordinator chez Grays, Jean Edgar Merle, Marketing Manager chez Grays, Nadine Hector-Sinapenn, responsable de la boutique 20/Vin de Beau-Plan Business Park, et Alain Vallet, Chief Executive Officer de Grays.

Jean Arthur Lagesse, General Manager de l'usine de Belle-Vue, son épouse Pascale et Brigitte Bouic, invitée.

Olivia Aliphon, sommelière-conseil chez Grays, en compagnie de Nadine Hector-Sinapenn.

Nicolas de Fontenay, directeur de CTBV, Reynolds Laguette, Factory Manager de Belle-Vue, et Henri Harel, Group Chief Financial Officer de Harel Frères.

Une nouvelle boutique 20/vin au Beau Plan Business Park

La compagnie Grays, qui est dans l'importation et la distribution de vins et spiritueux à Maurice, a ouvert, le vendredi 13 mai dernier, son nouveau point de vente des cavistes 20/vin dans l'enceinte même de Beau Plan Business Park. Dans ce nouvel espace au design très contemporain, la part belle est faite aux vins de renom et aux spiritueux de grande qualité.

Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 18h, et le samedi de 09h30 à midi, et facile d'accès depuis l'autoroute du Nord, ce 20/vin est un nouvel espace de dégustation et d'achat hors taxes pour une sélection de produits, qui permet à Grays de remplir pleinement son rôle d'expert-conseil auprès d'une clientèle de plus en plus connaisseuse.

Située à proximité du musée de L'Aventure du Sucre, haut lieu touristique à Maurice, la nouvelle boutique des cavistes 20/vin offre un vaste choix de vins provenant de diverses régions viticoles de la Vieille Europe et du Nouveau Monde et de spiritueux tels que les whiskies, les rhums, les vodkas, entre autres. La gamme des fameux rhums New Grove provenant de la distillerie même de Grays *Refinery* y figure en bonne place.

20/vin commercialise aussi des cigares de célèbres marques et un espace entièrement consacré aux cosmétiques et à la parfumerie est prévu pour très bientôt.

Souhaitons que la date du vendredi 13 lui porte chance.

+ 1 pour 20/vin

La famille 20/vin s'est agrandie. L'enseigne, gérée par la compagnie *Grays*, a ouvert un nouveau point de vente dans l'enceinte du *Beau-Plan Business Park*. Dans un espace au design contemporain, venez découvrir des vins de renom et des spiritueux de qualité.

Retrouvez les cavistes 20/vin à travers l'île : Grays, Beau-Plan (209 30 52) ; *Floréal Square*, Floréal (698 81 02) ; Richmond Hill, Grand-Baie, (263 00 07) ; *Gateway*, Quatre-Bornes (465 98 11) ; Ruisseau Créole, Rivière-Noire (483 66 02) ; Route Royale, Moka (433 88 39)

20/Vin Beau Plan

La compagnie Grays est le leader dans l'importation et la distribution de vins et spiritueux de qualité. Avec plus de 400 employés, cette compagnie fondée en 1935, s'est forgée une solide réputation.

Son enseigne 20/Vin qui compte déjà 5 boutiques, vient d'en ouvrir une 6ème à Beau Plan, dans le Beau Plan Business Park.

Comme toujours chez 20/Vin, les vins et spiritueux sont proposés aux clients dans un environnement moderne, et avec une présentation très soignée.

Grâce aux connaissances des sommeliers conseils qui vous y recevrons, vous aurez la certitude de toujours ressortir du magasin avec la ou les bouteilles qu'il vous fallait. Un rayon cigare propose également les plus grandes marques.

Des séances de dégustation et de formation seront régulièrement organisées afin d'initier ou de parfaire vos connaissances oenologiques.

Grâce à un personnel qui assure un accueil de qualité, personnalisé et chaleureux, les cavistes 20/Vin de toute l'île comptent fidéliser leur clientèle et renforcer la notoriété de leurs marques avant l'ouverture de leur prochaine enseigne à Bagatelle.

Les cavistes 20/Vin à travers l'île :

Beau Plan – c/o Grays – Tel : 206 2052
Floréal – Floréal Square – Tel : 698 8102
Grand Baie – Richmond Hill – Tel: 263 0007
Quatre Bornes – Gateway – Tel: 465 9811
Rivière Noire – Ruisseau Créole – Tel: 483 6602
Moka – Route Royale – Tel : 433 8839

Le Matinal
www.lematinal.com
MARDI 7
JUIN 2011

Actualité

DES PROFESS
PRENNENT LE
LYCÉENS P6

Olivia Aliphon a su faire partager aux convives son amour pour "l'art du vin".

Alain Vallet en compagnie de Cyril Mayer.

Sixième boutique pour 20/Vin

Hervé Latars
Beau-Plan, 6 juin

La nouvelle boutique offre un vaste choix de vins provenant de diverses régions.

ET DE six ! Non, vous ne rêvez pas ! Après Floréal, Grand-Baie, Quatre-Bornes, Rivière-Noire et Moka, la compagnie Grays, leader dans l'importation et la distribution de vins et spiritueux à Maurice, a récemment ouvert son nouveau point de vente des cavistes 20/vin dans l'enceinte même de Beau-Plan Business Park. Dans ce nouvel espace au design très contemporain, la part belle est faite aux vins de renom et aux spiritueux de grande qualité. Ouvert du lundi au vendredi de 9 heures à 18 heures, et les samedis de 9h30 à midi, et facile d'accès depuis l'autoroute du Nord, ce 20/vin est un nouvel espace de dégustation et d'achat hors taxes pour une sélection de produits qui permettent à Grays de remplir pleinement son rôle d'expert-conseil auprès d'une clientèle de plus en plus connaisseuse.

Située à proximité du musée de L'Aventure du Sucre, haut lieu touristique à Maurice, la nouvelle boutique des cavistes 20/vin offre un vaste choix de vins provenant de diverses régions viticoles de la Vieille Europe et du Nouveau Monde et de spiritueux tels que les whiskies, les rhums, les vodkas, entre autres. La gamme des fameux rhums New Grove provenant de la distillerie même de Grays Refinery y figure en bonne place. 20/vin commercialise aussi des cigares de célèbres marques et un espace entièrement consacré aux cosmétiques et à la parfumerie est prévu pour très bientôt.

A l'occasion de l'inauguration officielle de sa nouvelle boutique 20/vin, logée au cœur même de Beau Plan Business Park, Grays a eu le plaisir d'inviter les représentants de toutes les compagnies subsidiaires du Groupe Harel Frères dont elle fait partie. Lors de cette réception en présence d'Alain Vallet, Managing Director de Grays, et de Cyril Mayer, Managing Director du Groupe Harel Frères, les chefs du groupe en compagnie de leur épouse ont pu découvrir et déguster une sélection de vins et spiritueux que l'on retrouve chez les cavistes 20/Vin.

Les sommeliers-conseils Pierre-Jean Renaud et Olivia Aliphon ont su faire partager aux convives leurs connaissances et leur amour de "l'art du vin" en mettant en pratique la citation de Ronnie Melck (ancien directeur de Distell) reprise par Alain Vallet dans son message de bienvenue : "L'eau sépare les peuples dans le monde; le vin les unit."

"On veut donner un nouveau concept des boutiques 20/Vin et nous souhaitons faire comme les grandes enseignes internationales, c'est-à-dire que les gens là où ils voient des 20/Vin se retrouvent dans le même environnement. Nous voulons nous rapprocher de notre clientèle avec les conseils et l'aide des sommeliers. Ce qui fait le succès de 20/Vin c'est la proximité, l'accueil, la qualité et l'offre", a précisé Alain Vallet avant d'ajouter "20/Vin a démarré il y a 20 ans et comme l'indique le nom nous voulons être au plus proche de la perfection".

Des séances de dégustation et de formation seront régulièrement organisées dans ce nouveau 20/Vin afin d'initier ou de parfaire les connaissances de la clientèle au monde du vin. Grâce à un personnel qui assure un accueil de qualité, personnalisé et chaleureux, les cavistes 20/Vin de tout le pays comptent fidéliser leur clientèle et renforcer la notoriété de leurs marques avant l'ouverture prochaine de leur enseigne à Bagatelle et à La Croisette.

Et ce n'est pas fini ! "20/Vin est aussi à la Réunion, dans la région et pourquoi pas bientôt partout dans Maurice et dans le monde entier", a affirmé Alain Vallet.

Si ce n'est pas de l'ambition, ça y ressemble étrangement. En attendant nous souhaitons déjà plein succès à cette nouvelle boutique et comme on le dit ici "Cheers" ! - herve.l@lematinal.mu

GRAYS

Filiale du Groupe Harel Frères, la compagnie Grays est le leader dans l'importation et la distribution de vins et spiritueux de qualité. Avec plus de 400 employés à son actif, cette compagnie fondée en 1935 s'est forgée une solide réputation de distributeur auprès des acteurs économiques du pays. Cette force, elle la doit à la notoriété de ses marques, doublée d'un vaste réseau de distribution, ainsi que d'une connaissance inégalée du marché, combinée à des relations commerciales robustes et saines. Grays commercialise ses vins et spiritueux à Maurice dans le commerce en général et à travers son réseau de cavistes "20/Vin" réparti sur toute l'île. A travers son site Internet <http://www.grays.mu>, Grays assure la notoriété des marques qu'elle commercialise et permet aux consommateurs de passer leurs commandes en ligne.

Dans le sillage de l'inauguration du 20/vin de BPBP, la journaliste de WeekEnd a souhaité faire un papier plus général axé sur "comment choisir son vin". Les conseils lui ont bien sûr été prodigués par Nadine Hector-Sinnapen, la responsable de la boutique et Olivia Aliphon, sommelier-conseil chez Grays.

Bien choisir son vin

Vous vous trouvez dans les rayons vins d'une grande surface. Après de longues minutes de réflexion, vous ne savez toujours pas quelle bouteille choisir pour accompagner votre menu. Vous voulez surprendre la tablée, d'autant que votre repas, autour des fruits de mer, est digne d'un dîner parfait! Vous êtes à la recherche de l'accord idéal, mais vous n'êtes pas connaisseur. A priori, votre première influence n'est autre que votre porte-monnaie. Ensuite, vous vous laissez guider par les conseils sur l'étiquette des bouteilles. Mais, vous n'êtes pas plus avancé dans votre choix. Alors, c'est au pif que vous mettez un rouge dans votre panier. Ce que vous ne savez sans doute pas, c'est que vous n'avez pas pour autant commis de faux pas. En effet, seuls les plus parfaits initiateurs pour que le concept, voire la tradition, qui impose des paramètres en matière d'accord soit respecté à la lettre. Au final, le vin, comme pour toute autre chose est une question de goût et de préférence personnels. Toutefois, il ne faut pas oublier qu'à table, le vin a pour objectif de sublimer un repas. Dans ce cas, les conseils des spécialistes de la nouvelle enseigne 20/Vin au Beau Plan Business Park, en l'occurrence Ingrid Hardy, Nadine Hector-Sinnapen, caviste, et Olivia Aliphon, sommelier-conseil/caviste, ne seront pas... vains. Si vous avez l'occasion de déguster les produits suggérés, n'hésitez pas à faire confiance, également, à votre palais. Les conseils peuvent être basés sur des appréciations personnelles. Et avant d'ouvrir la bouteille, n'oubliez pas que le vin est un alcool qui doit être consommé avec modération!

S.Q.

Nadine Hector-Sinnapen est caviste à 20/Vin. Elle conseille ici ceux qui servent de grands crus français d'ouvrir leur bouteille 10-15 minutes avant le service pour permettre aux arômes de s'exprimer

Bon à savoir

—Lorsque vous ne connaissez pas les goûts vos papilles à ressentir les divers goûts contenus à un plat et optimiser la dégustation. Un blanc particulier ne veut que les mêmes précédera un rouge. Commencez les vins rouges, commencez par un vin le plus léger vers le plus corsé et les vins blancs secs au plus sucrés.

—Les vins d'accompagnement de plusieurs personnes peuvent-ils différer?

—Il n'existe pas de vins incompatibles aux vins blancs, un vin sec qui accompagnera un blanc demi-sec ou sucré s'harmonisera sur un plat puissant. Certains grands blancs secs, affûtés, accompagnent les viandes rouges à merveille. J'affirme aussi que des rouges légers et très fruités.

—Le champagne est un vin à part. Il est possible de servir du champagne tout au long d'un menu: de l'entrée au dessert. Brut ou sec, Olivia Aliphon conseille un champagne jeune et pétillant. Mais, si votre repas comporte de la viande rouge, elle suggère du champagne rosé et puissant. Au dessert, un accord avec un champagne demi-sec convient à merveille. Les plats sucrés développent le champagne.

Suggestions accords plats vins

PETIT BUDGET

Apéritif: Samsara
Vin blanc conseillé: Chardonnay (pour son côté fruité), Sauvignon, vin chilien
Plat principal: Curry poisson/poule (selon les goûts)
Vin conseillé (poule): Nederburg Pinotage
Dessert: Glace à la vanille
Vin conseillé: Nederburg spécial fûts (servi), Chardonnay

BUDGET MOYEN

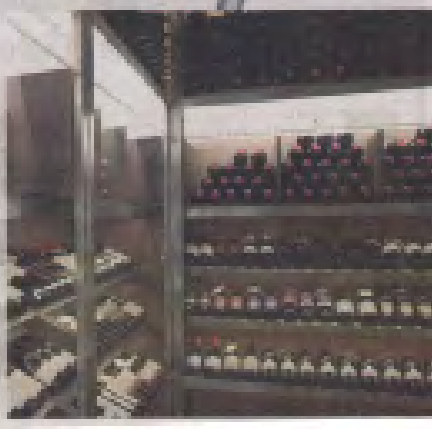
Entrée: Cocktail de fruits de mer
Vin conseillé: Sauvignon blanc
Plat principal: filet de cerf et purée de pomme de terre
Vin rouge conseillé: Bordeaux. Servir un peu chambré.
Dessert: Soufflé glacé au chocolat
Vin conseillé: Sauternes (pour un dessert), un vin blanc moelleux.

GRAND BUDGET

Entrée: foie gras poêlé, compote d'oignon et toast.
Vin conseillé: Sauternes (Myrac, Climens) ou Riesling
Plat principal: Langouste pochée au beurre vanillé, salade verte relevée de copeaux de truffes.
Vin blanc conseillé: Klein Constantia, Sauvignon, Louis Latour
Dessert: crème brûlée, coulis aux fruits de la passion
Vin blanc conseillé: Torres

Quel que soit votre budget, gardez vos bouteilles à la température qui convient à celle du vin plus. Et ce en tenant compte de l'environnement. Selon Ingrid Hardy et Nadine Hector Sinnapen, un vin rouge doit être servi entre 16-22°C et 13-18°C, pour un vin blanc.

Le palais mauricien



Au Beau Plan Business Park

Une nouvelle boutique 20/vin

La compagnie **Grays**, leader dans l'importation et la distribution de vins et spiritueux à Maurice, a récemment ouvert son nouveau point de vente (le sixième) des cavistes **20/vin** dans l'enceinte même de **Beau Plan Business Park**.

Dans ce nouvel espace au design très contemporain, la part-belle est faite aux vins de renom et aux spiritueux de grande qualité. Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 18h, et les samedis de 9h30 à midi, et facile d'accès depuis l'autoroute du Nord, ce 20/vin est un nouvel espace de dégustation et d'achat hors taxe pour une sélection de produits, qui permet à Grays de remplir pleinement son rôle d'expert-conseil auprès d'une clientèle de plus en plus connaisseuse.

Située à proximité du musée de **L'Aventure du Sucre**, haut-lieu touristique à Maurice, la nouvelle boutique des cavistes 20/vin offre un vaste choix de vins provenant de diverses régions viticoles de la Vieille Europe et du Nouveau Monde et de spiritueux tels que les whiskies, les rhums, les vodkas, entre autres. La gamme des fameux rhums **New Grove** provenant de la distillerie même de Grays Refinery y figure en bonne place. 20/vin commercialise aussi des cigares de célèbres marques et un espace entièrement consacré aux cosmétiques et à la parfumerie est prévu pour très bientôt.

A l'occasion de l'inauguration officielle de cette nouvelle boutique 20/vin, Grays a eu le plaisir d'inviter les représentants de toutes les compagnies subsidiaires du **Groupe Harel Frères** dont elle fait partie. Lors de cette réception en présence d'Alain Vallet, Managing Director de Grays et de Cyril Mayer, Managing Director du Groupe Harel Frères, les heads du Groupe en compagnie de leur épouse ont pu découvrir et déguster une sélection de vins et spiritueux que l'on retrouve chez les cavistes 20/vin. Les sommeliers-conseils **Pierre-Jean Renaud** et **Olivia Aliphon** ont su faire partager aux convives leurs connaissances et leur amour de « l'art du vin » en mettant en pratique la citation de Ronnie Melck (ancien directeur de Distell) reprise par Alain Vallet dans son message de bienvenue : « L'eau sépare les peuples dans le monde; le vin les unit. »

Notamment sous la direction de la caviste **Nadine Hector Sinnapen**, séances de dégustation et de formation seront régulièrement organisées dans ce nouveau 20/vin afin d'initier ou de parfaire les connaissances de la clientèle au monde du vin. Grâce à un personnel qui assure un accueil de qualité, personnalisé et chaleureux, les cavistes 20/vin de toute l'île comptent fidéliser leur clientèle et renforcer la notoriété de leurs marques en attendant l'ouverture de leur prochaine enseigne à Bagatelle.

Retrouvez les cavistes 20/Vin à travers l'île :
Beau Plan – c/o Grays – Tél : 209 3052 – vsvbplan@grays.mu
Floréal – Floréal Square – Tél : 698 8102 – vsvfloreal@grays.mu
Grand Baie – Richmond Hill – Tél : 263 0007 – vsvgbaie@grays.mu
Quatre Bornes – Gateway – Tél : 465 9811 – vsvqbornes@grays.mu
Rivière Noire – Ruisseau Créole – Tél : 483 6602 – vsvrnoire@grays.mu
Moka – Route Royale – Tél : 433 8839 – vsvmoka@grays.mu

A propos de Grays

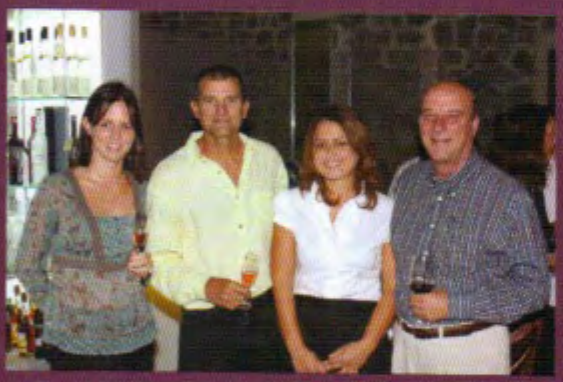
Filiale du Groupe Harel Frères, la compagnie Grays est le leader dans l'importation et la distribution de vins et spiritueux de qualité. Avec plus de 400 employés à son actif, cette compagnie fondée en 1835, s'est forgée une solide réputation de distributeur auprès des acteurs économiques de l'île. Cette force, elle la doit à la notoriété de ses marques, doublée d'un vaste réseau de distribution, ainsi que d'une connaissance inégalée du marché local, combinée à des relations commerciales robustes et saines.

Grays commercialise ses vins et spiritueux à Maurice dans le commerce en général et à travers son réseau de cavistes « 20/Vin » réparti sur toute l'île.

A travers son site Internet, www.grays.mu, Grays assure la notoriété des marques qu'elle commercialise et permet aux consommateurs de passer leurs commandes en ligne.

Danielle Harel, informaticienne, Corine Vallet, Odile Desvaux et son époux Bernard Desvaux, Managing Director de Sagiterre

Jean Arthur Lagesse, General Manager de l'usine de Belle Vue et son épouse, Pascale en compagnie de Brigitte Bouic.



Ingrid Hardy, Marketing Coordinator chez Grays, Jean Edgar Merle, Marketing Manager chez Grays, Nadine Hector-Sinapenn, responsable de la boutique 20Vin de Beau Plan Business Park et Alain Vallet, CEO de Grays

Nicolas de Fontenay, Directeur de CTBV, Reynolds Laguette, Factory Manager de Belle Vue et Henri Harel, Group Chief Financial Officer de Harel Frères

De g. à dr. : Alexis Harel, Commercial Executive de Grays et son épouse, Hilda en compagnie de Cyril Mayer Managing Director du Groupe Harel Frères et son épouse, Annick.

Olivia Alphon, sommelier-conseil chez Grays et Nadine Hector-Sinapenn, responsable de la boutique 20Vin de Beau Plan Business Park