

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Terra lance son premier Leadership Development Program

Jeudi 6 août 2015, Terra, Port-Louis. L'objectif de Terra : faire de 54 de ses managers et chefs d'équipes de meilleurs leaders. Pour s'en donner les moyens, le groupe a lancé pour la première fois l'Optimum Leadership Development Program, une formation taillée sur mesure et conçue par Terra. Ce programme met l'accent sur l'importance du leadership au sein de l'entreprise, notamment en prônant l'abandon de la notion de « manager » en faveur de celle de « leader ». Lancé le 29 juillet 2015, le Leadership Development Program durera dix mois et sera animé par quatre formateurs agréés.

Le capital humain est une ressource indispensable à toute entreprise car elle a une capacité de création de valeur très importante. Ainsi, au sein du groupe Terra, celui-ci est considéré comme un investissement à part entière car il permet à l'entreprise d'évoluer. Pour Cyril Mayer, Managing Director de Terra, « *ce Leadership Development Program ne peut que faire progresser nos managers. En effet, ils pourront mieux s'adapter aux nouvelles pratiques, aux nouvelles tendances managériales et aux nouvelles avancées technologiques tout en préservant leur sens de la communication et des relations humaines* ».

Le département des ressources humaines du groupe a défini quatre modules avec l'appui d'un panel de participants durant des *focus groups*, afin d'identifier les pistes à privilégier : *Self-Leadership & Mastery, Leading & Influencing others for results, The Leader as a Coach* et enfin *Resilient Leadership*. Ces quatre modules font chacun l'objet d'une formation de deux jours qui allient enseignement théorique et application pratique, puisque deux coachs prendront le relais entre les sessions de formation afin d'assurer un suivi des objectifs de chacun.

« *Il était crucial pour le département des ressources humaines de bien comprendre les besoins et les principaux challenges de chaque entité et de chaque responsable. De nos jours, les ressources humaines se doivent d'être audacieuses et novatrices dans leur approche et, avec l'Optimum Leadership Development Program, nous sommes sûrs d'atteindre nos objectifs* », avance Christopher Park, Group HR Manager chez Terra.

Daniel Mamotte, Process & Operations Manager chez Terragen Ltd pense que cette formation sera très bénéfique, notamment au niveau de la découverte de soi. « *Sur le long terme, ce programme nous aidera à mieux comprendre les personnalités et comportements des autres afin de créer un environnement de travail plus convivial, productif et efficient* », a-t-il déclaré.

Avec cet Optimum Leadership Development Program, Terra poursuit ainsi son Année de l'innovation, qui a pour but de mettre en lumière les idées fraîches et les concepts avant-gardistes pour le développement de ses filiales.

-FIN-

A propos de Terra :

Terra, dont les origines remontent à 1838, est un conglomérat établi à Maurice, opérant au niveau local et régional. Le groupe Terra est l'un des principaux acteurs de l'industrie sucrière à l'île Maurice, cultivant quelque 6 000 hectares de terres sous culture de canne à sucre dans la partie nord de l'île (sur un total de 7 000 hectares de terres lui appartenant). Le groupe a su, au fil des années, diversifier ses activités d'une société essentiellement axée sur la production de sucre, vers un conglomérat ayant des intérêts dans la production d'énergie, la production d'alcool, la distribution commerciale, le développement immobilier, la construction et les services financiers.

Terra Mauricia Ltd est cotée sur la liste officielle de la Bourse de Maurice et figure sur la liste du SEM10.

Terra a également investi en Afrique : elle est présente en Côte d'Ivoire grâce à ses investissements dans deux usines de sucre, et en Afrique de l'Est par son investissement dans Terravest Limited. Elle est également présente à Madagascar, ayant acquis une participation minoritaire dans Orange Madagascar ainsi qu'à travers Grays Inc. Ltd, l'une de ses filiales, active dans la distribution commerciale et la distillation d'alcool.

La Responsabilité Sociale des Entreprises (CSR) a toujours fait partie de la culture du groupe depuis sa création. Tous les fonds destinés à des activités CSR sont centralisés et gérés par Terra Foundation.

Restez informés des activités de Terra en suivant la page Facebook du groupe :
www.facebook.com/terramauricia

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Alice Lenoir
Group Communications Coordinator
Terra
Tel : 266 8485 / 5477 5666
Email : alenoir@terra.co.mu

Ou

Leroy Samy

PR Executive

Blast Communications

Tel : 213 18 88/ 52 58 68 89

Email : leroy@blast.mu