

Sustainability reporting : Terra, première entreprise mauricienne à utiliser les lignes directrices G4 du GRI

Mardi 7 avril 2015, siège social de Terra, Port-Louis - Terra a publié son deuxième sustainability report en se basant sur les lignes directrices G4 du Global Reporting Initiative (GRI), ce qui fait d'elle la première société mauricienne à utiliser ces nouvelles lignes directrices, qui seront rendues obligatoires dès janvier 2016 pour ses référents par l'organisation non gouvernementale GRI basée à Amsterdam.

Depuis 2012, Terra s'est attelé chaque année, et avec soin, à la préparation de son rapport en suivant le cadre du GRI. Le groupe a récemment choisi de publier son *sustainability report 2013* en s'appuyant sur les nouvelles lignes directrices G4. De plus, le prochain rapport qui sera publié en 2015 et portant sur l'exercice 2014 se présentera sous forme d'« Integrated Report », c'est-à-dire que les données liées au social et à l'environnement seront intégrées aux données financières du groupe au sein du rapport annuel.

« *Le GRI permet d'identifier les grandes tendances de l'évolution d'une entreprise au fil des années et l'exercice est d'autant plus efficace si l'entreprise en question établit clairement des objectifs lors de la préparation de son rapport pour mesurer, consigner et améliorer sa performance économique, environnementale et sociétale*», explique Dipeeka Ramgolam, Group QSE Coordinator.

-fin-

Les rapports de Terra sont disponibles sur : terra.co.mu/investors-corner/sustainability-reports.aspx

A propos de Terra :

Terra, dont les origines remontent à 1838, est un conglomérat établi à Maurice, opérant au niveau régional. Le groupe Terra est l'un des principaux acteurs de l'industrie sucrière à l'île Maurice, cultivant quelque 6 000 hectares de terres de canne à sucre dans la partie nord de l'île (sur un total de 7 000 hectares lui appartenant). Le groupe a su, au fil des années, diversifier ses activités d'une société essentiellement axée sur le sucre vers un conglomérat ayant des intérêts dans la production d'énergie, la production d'alcool, la distribution commerciale, le développement immobilier, la construction et les services financiers.

Terra est cotée sur la liste officielle de la Bourse de Maurice et figure sur la liste du SEM10.

Terra a également investi en Afrique : elle est présente en Côte d'Ivoire grâce à ses investissements dans deux sucreries et en Afrique de l'Est par son investissement dans Terravest Limited. Elle est également présente à Madagascar, ayant acquis une participation minoritaire dans Orange Madagascar ainsi qu'à travers Grays Inc. Ltd, l'une de ses filiales, active dans la distribution commerciale et la distillation d'alcool.

La Responsabilité Sociale des Entreprises (CSR) fait partie de la culture du groupe depuis sa création. Tous les fonds destinés à des activités CSR sont centralisés et gérés par Terra Foundation.

Restez informés des activités de Terra en suivant la page Facebook du groupe :

www.facebook.com/terraauricia

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Alice Lenoir
Group Communications Coordinator
Terra
Tel : 266 8485 / 5477 5666
Email : alenoir@terra.co.mu

Ou

Leroy Samy
PR Executive
Blast Communications
Tel : 213 18 88/ 52 58 68 89
Email : leroy@blast.mu

About Global Reporting Initiative (GRI)

The Global Reporting Initiative (GRI) is a leading organization in the sustainability field. GRI promotes the use of sustainability reporting as a way for organizations to become more sustainable and contribute to sustainable development.

GRI has pioneered and developed a comprehensive Sustainability Reporting Framework that is widely used around the world.

A sustainability report is a report published by a company or organization about the economic, environmental and social impacts caused by its everyday activities.

A sustainability report also presents the organization's values and governance model, and demonstrates the link between its strategy and its commitment to a sustainable global economy.

GRI's mission is to make sustainability reporting standard practice for all companies and organizations. Its Framework is a reporting system that provides metrics and methods for measuring and reporting sustainability-related impacts and performance.

The Framework - which includes the Reporting Guidelines, Sector Guidance and other resources - enables greater organizational transparency and accountability. This can build stakeholders' trust in organizations, and lead to many other benefits. Thousands of organizations, of all sizes and sectors, use GRI's Framework to understand and communicate their sustainability performance.

GRI is an international not-for-profit organization, with a network-based structure. Its activity involves thousands of professionals and organizations from many sectors, constituencies and regions. The Framework is developed collaboratively with their expert input: international working groups, stakeholder engagement, and due process - including Public Comment Periods - help make the Framework suitable and credible for all organizations.

GRI's Secretariat is located in Amsterdam, The Netherlands, and there are GRI Focal Points - regional offices - in Australia, Brazil, China, India, South Africa, and the USA. More than 600 Organizational Stakeholders - core supporters - play a vital part in endorsing GRI's mission.

GRI also enjoys strategic partnerships with the United Nations Environment Programme, the UN Global Compact, the Organisation for Economic Co-operation and Development, the International Organization for Standardization, and others.

<https://www.globalreporting.org>