

Challenge des Quatre Vents

En avant toute pour une nouvelle édition

Le premier coup de pédale de la septième édition du Challenge des Quatre Vents, qui s'ouvre cette année avec le Grand Prix de Terra, sera donné à Mapou, le dimanche 17 février 2019. Évènement incontournable du calendrier cycliste local et très attendu par les quelques 150 amoureux de la petite reine qui y participent chaque année, le Challenge des Quatre Vents a pour partenaires Alteo, Medine, Omnicane et Terra, soit les quatre groupes canniers de Maurice.

Les organisateurs ont dévoilé le calendrier des quatre étapes que comporte, comme de tradition, le Challenge des Quatre Vents lors d'une conférence de presse qui s'est tenue dans les locaux d'Alteo, à Vivea Business Park, Moka, ce jeudi 7 février 2019. Cette année, la compétition comptera une innovation, puisqu'elle proposera une nouvelle catégorie aux amateurs cyclistes de toutes les firmes de Maurice, à savoir la catégorie inter-firme locale. Les coureurs portant les couleurs des quatre groupes canniers seront, quant à eux, toujours regroupés pour la course inter-firme qui leur est dédiée.

Contrairement aux années précédentes, cette compétition débutera avec le Grand Prix de Terra, à Mapou, dans le Nord, le dimanche 17 février 2019, et suivra un parcours atypique. En effet, après le Nord, les participants se retrouveront dans l'Est pour le Grand Prix d'Alteo le 24 mars, puis dans l'Ouest pour le Grand Prix de Médine le 28 avril et enfin dans le Sud avec le Grand Prix d'Omnicane le 26 mai.

« Le sport, de manière générale, mais le cyclisme en particulier véhicule des messages tels que l'esprit d'équipe, la rigueur et la discipline. Des valeurs qui correspondent parfaitement à la philosophie du groupe Terra. Nous sommes heureux de pouvoir participer une nouvelle fois au parrainage de cette compétition, d'autant plus que le Challenge des Quatre Vents s'ouvre cette année avec le Grand Prix de Terra », souligne Mélanie Lhopiteau, Responsable de communication du groupe Terra.

« Omnicane est heureuse de s'associer à la Fédération mauricienne de cyclisme pour cette compétition tant attendue par les amoureux de la petite reine. Nous sommes fiers qu'à travers cet évènement sportif émerge chaque année de nouveaux talents qui nous en sommes certains seront des champions lors de compétitions régionales et internationales durant les prochaines années. Saluons également l'introduction des écoles de cyclisme pour les plus jeunes qui a vu l'émergence de petites championnes et champion récemment. Nous souhaitons bonne chance aux participants et que le meilleur gagne », a affirmé Enrico C. G. Chadien, responsable Évènementiel a Omnicane.

« Nous sommes heureux de nous associer une fois de plus à cette course qui permet aux sportifs amateurs et de haut niveau, de découvrir au travers des étapes de cette compétition, quatre régions si différentes de notre Ile. La promotion du sport notamment auprès de nos employés est une des valeurs chères au Groupe Medine et nous sommes fiers de voir nos équipes y participer avec autant d'implication et de volonté » a fait ressortir Céline Guillot-Sestier, Group Communications and CSR Manager du Groupe Medine.

« Le Challenge des Quatre Vents fait partie de ces événements qui fédèrent les cyclistes de tous bords, et nous sommes heureux de faire partie de l'aventure cette année encore, surtout que nous ouvrons désormais les portes du challenge aux amateurs de la petite reine de toutes les entreprises locales. Le partage et la transmissions des valeurs sont au cœur des initiatives menées par Alteo et il était important pour nous de nous associer une nouvelle fois à la cause sportive, en particulier puisque cette année notre pays accueille les Jeux des îles », a précisé Mario Antonio, Responsable CSR d'Alteo. Pour rappel En 2018, c'est Adriano Azor qui avait remporté le Challenge des Quatre Vents.